

PROGRAMA FORMATIVO

Creación de blogs y redes sociales. IFCT029PO - versión online

Código: 28526

Modalidad: ON LINE

Duración: 60 horas

Objetivos:

- Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.
- Conocer las web de tipo 2.0, sus posibilidades y características esenciales.
- Conocer y establecer las diferencias entre las web de tipo 2.0 y posteriores sobre las iniciales web 1.0.
- Conocer las diferentes redes sociales existentes.
- Entender el funcionamiento de las redes sociales, su finalidad, objetivo y características.
- Conocer los diferentes servicios de albergue de información social existentes.
- Entender el funcionamiento de los distintos albergues de información con componente social, su finalidad, tipo, objetivo y características.
- Saber cómo funcionan los blogs.
- Conocer todo lo referente acerca de los *weblogs*.
- Aprender a instalar un blog.
- Conocer y aprender el funcionamiento de los blogs.
- Saber administrar y gestionar un blog.
- Conocer el uso de los enlaces.
- Aprender a controlar y administrar archivos multimedia.
- Personalizar perfiles de usuario, diseños de blogs y galería de fotos.
- Saber añadir, instalar y actualizar *plugins* tanto del repositorio como externos a *WordPress*.
- Reconocer los formatos responsivos y adaptativos de web o blog.
- Diferenciar los diferentes tipos de portales existentes en la red.

Contenidos:

Elementos básicos del diseño de las páginas web

Introducción

¿Qué es la web 2.0?

Paso de la web 1.0 a la web 2.0

Definición y características de la web 2.0

Principales aplicaciones de la web 2.0

Resumen

Introducción a las redes sociales

Introducción

Conceptos básicos

Historia de las redes sociales

Privacidad en las redes sociales

Recursos para tener privacidad en la red

Configurar privacidad en redes

Mal uso de las redes

Hackeos y suplantación de identidad

Buenos hábitos en el uso de redes sociales

Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet

Resumen

Tipos y usos de redes sociales

Introducción

Las distintas clasificaciones de las redes sociales

Redes sociales más extendidas

Resumen

Servicios de albergue de información con componente social

Introducción

YouTube

Flickr

SlideShare

Scribd

Delicious

Resumen

Introducción a los blogs

Introducción

¿Qué es un blog?

Conceptos básicos

Servicios de creación de blogs

Resumen

Creación de un blog

Introducción

Suscripción/alta en un servicio de blog

Hosting y dominio

Requisitos para la instalación

¿Cómo conseguir las credenciales de la base de datos?

¿Cómo conseguir las claves FTP?

Cómo instalar *WordPress*

Panel de control

Panel administrador *WordPress*

Barra de herramientas superior

Barra de herramientas lateral izquierda

Escritorio

Menú de navegación

Apartado Menú

Cómo crear o modificar un menú

Cómo modificar los elementos del menú

Cómo crear varios menús

Cómo gestionar los lugares por defecto del menú

Resumen

Añadir contenido

Introducción

Añadir artículos/entradas

Panel de entradas

Barra de herramientas

Área de contenido

Ajustes avanzados

Formatos de entrada

Crear categorías

Editar entradas

Activar/desactivar comentarios

Configurar comentarios

Gestionar comentarios

Resumen

Edición avanzada

Introducción

Crear enlaces

Agregar enlaces

Enlaces ancla

Ajustes de enlaces permanentes

Archivos multimedia en *WordPress*

Introducir sonido

Introducir fotos

Imagen destacada

Añadir imagen destacada

- Imágenes en post o páginas
- Introducir vídeos
- Resumen

Personalización del blog

- Introducción
- Editar perfil
 - Todos los usuarios
 - Añadir nuevo usuario
 - Plugins* para mejorar roles de usuarios
- Cambio del diseño del blog
 - Temas
 - Dónde encontrar los temas
 - Cómo instalar el tema
 - Cómo personalizar el tema
 - Personalizar
 - Widgets*
- Crear galerías de imágenes
 - Galería de imágenes con *Editor Gutenberg*
 - Galería de imágenes instalando *plugins*
- Personalizar las fotos
 - Edición de las imágenes
 - Edición de imágenes desde *WordPress*
 - Optimización de las imágenes
 - Conseguir buenas imágenes
- Resumen

Añadir *plugins*

- Introducción
- Utilidades
 - Qué son los *plugins*
 - Funcionalidad de los *plugins*
 - Como instalar *plugins*
 - Plugins* Instalados
- Formulario de contacto
 - Tipos de formularios
 - Plugin de formulario de contacto
 - Elementos de un formulario
- Contador de visitas
 - Qué es un contador de visitas. Conoce tus visitas
 - Compartir el número de visitas con los visitantes
 - Plugin* de contadores de visitas
- Conectar el blog con las redes sociales
- Adaptación a móviles e *iPads*
 - Web responsive* o multidispositivos
- Resumen

Difusión del blog

- Introducción
- Crear presencia en las redes sociales
- Tipos de promoción en las distintas redes sociales
- Portales y blogs
 - Portales corporativos
 - Portales oficiales
 - Portales comerciales
 - Blogs
- Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas
- Optimización *SEO*
 - Factores *SEO*
 - Optimización de una red
 - Metatag
 - Normas a cumplir para no ser penalizado
- Optimización interna de los textos

Link building o creación de enlaces

Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de *Google*

Cómo usar *Google Trends* en estrategias *SEO* y *SEM*

Herramienta para palabras clave

Estadísticas con *Google Analytics*

Darse de alta e instalar *Google Analytics*

Analizar con *Google Analytics*

En tiempo real

Audiencia

Adquisición

Comportamiento

Resumen