

PROGRAMA FORMATIVO

Creación de empresas on-line. ADGD056PO - versión online

Código: 16995

Modalidad: ON LINE

Duración: 60 horas

Objetivos:

- Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas *online*, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.
- Conocer el concepto actual de empresa y su relación con las nuevas tecnologías, así como la implicación de los perfiles y actitudes de emprendimiento y la selección del modelo de negocio en el éxito de las empresas *online*.
- Dominar el concepto de estrategia, ligado al modelo de gestión estratégica, así como el proceso de desarrollo de la estrategia de la empresa y su proyección, teniendo en cuenta la importancia del estudio tanto externo como interno.
- Saber en qué consiste el concepto de marketing y la relación del mercado con el producto o servicio, aprendiendo a formular el plan de marketing basándose en estrategias de segmentación, posicionamiento y *marketing mix* en relación con el entorno online, plasmándolo en tácticas o planes de acción concretos para cumplir los objetivos marcados.
- Conocer el concepto de creatividad, las fórmulas para su potenciación y la eliminación de bloqueos o frenos y su aplicación en la empresa a través del empleo de técnicas creativas para la solución de problemas y el desarrollo de oportunidades de negocio.
- Estar al tanto de los requerimientos legales para la constitución de la empresa, como persona física o jurídica, y la posibilidad de llevar a cabo parte de ellos de forma telemática, así como los principales trámites de tipo general, complementarios y en función de la actividad para su puesta en marcha.
- Saber cuáles son las pautas fiscales que deben cumplir los empresarios que desarrollen actividades económicas o profesionales en referencia al pago de impuestos, las obligaciones de tipo fiscal y el estado económico-financiero de la empresa.
- Conocer las nociones básicas respecto a la organización del personal en la empresa, aprendiendo las características fundamentales de los tipos de contratos y las fuentes de normativa laboral que determinan las responsabilidades del empresario en la contratación de personal.
- Valorar la importancia de la tecnología en los procesos de la empresa, aprendiendo la diferencia entre *hardware* y *software* informático e identificando las principales aplicaciones ofimáticas básicas y de tipo empresarial.
- Conocer los elementos utilizados para la planificación de la inversión y financiación necesaria para la empresa, los instrumentos de financiación ajena y los ratios de viabilidad económica y financiera.
- Aprender sobre la importancia de la visibilidad en buscadores para la obtención de visitas a la página web de la empresa online, los factores básicos para el posicionamiento, optimización en motores de búsqueda o SEO y los diferentes tipos de posicionamiento.

Contenidos:

Creación de una empresa

Empresas y emprendedores.

Tipos de emprendedores.

Las claves del éxito.

Concepto de empresa *online*.

Tipos de empresas *online*.

La estrategia empresarial

Desarrollo de la estrategia empresarial.

Proyección de las estrategias empresariales.

Estudio del entorno empresarial.

Estudio interno - DAFO.

Mercadotecnia online

Introducción.

El mercado y el producto o servicio.
El plan de mercadotecnia.
Táctica. Planes de ataque y acción.

Desarrollo de la creatividad

La creatividad.
Potenciación de la creatividad.
La creatividad en la empresa.

Requerimientos legales *online*

Introducción.
Constitución como persona física.
Constitución como persona jurídica.
Profundización en los requisitos legales.

Pautas fiscales

Introducción.
Tipos de impuestos y modelos de documentos.
Obligaciones fiscales del empresario.
Estado económico-financiero.

Recursos humanos y entorno laboral

Organización del personal.
Tipos de contratos de trabajo.
Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

Informática para la empresa

Introducción.
Tecnología necesaria.
Hardware y *software*.

Las finanzas

Planificación económica.
Elementos del plan financiero.
Viabilidad de la empresa.

Influencia de las nuevas tecnologías

Visibilidad en buscadores.
El posicionamiento.
Tipos de posicionamiento.