

# PROGRAMA FORMATIVO

## Data warehouse business intelligence. IFCD013PO - versión online

Código: 15062

Modalidad: ON LINE

Duración: 40 horas

### Objetivos:

- Diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del *datamining*.
- Conocer un *Data Mart*, su utilidad y sus componentes asociados.
- Conocer la metodología asociada al proceso de creación de un *Data Warehouse*.
- Identificar los procesos de diseño conceptual, diseño físico y lógico de una base de datos asociada a un *Data Warehouse*.
- Conocer la implementación de cubos OLAP y los procesos ETL asociados a la gestión del *Data Warehouse*.
- Conocer el uso de *Discoverer Administrator*, la arquitectura cliente servidor y el uso de *Discoverer Desktop*.
- Conocer el concepto de "minería de datos", así como las técnicas usadas en ella.
- Conocer las fases del ciclo de *DataMining*, así como sus problemas asociados.

### Contenidos:

#### Introducción

Introducción.

¿Qué es un *Data Warehouse*?

Resumen.

#### Concepto de *Data Mart* o *Data Warehouse*

Introducción.

Definición de *Data Markt*.

Utilidad.

Componentes.

Resumen.

#### Metodología

Introducción.

Metodología Hefesto.

Análisis de requerimientos.

Análisis de los OLTP.

Modelo lógico del *Data Warehouse*.

Integración de datos.

Resumen.

#### Diseño lógico y físico de bases de datos central

Introducción.

Diseño conceptual.

Diseño lógico.

Diseño físico.

Resumen.

#### Diseño de cubos

Introducción.

Implementación física de cubos.

Diseño de ETL: extracción, transformación y carga.

Resumen.

## **OLAP**

Introducción.

Uso de *Discoverer Administrator*.

Cliente Servidor.

Uso de *Discoverer Desktop*.

Resumen.

## **Técnicas de minería de datos**

Introducción.

Técnicas de minería de datos.

Resumen.

## **El ciclo de *DataMining*: fases y tipos de problemas**

Introducción.

El ciclo del *DataMining*.

Tipos de problemas.

Resumen.