PROGRAMA FORMATIVO

Desarrollo TIC para la gestión de información corporativa. ADGG101PO - versión online

Código: 14016

Modalidad: ON LINE

Duración: 50 horas

Objetivos:

- Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas existentes para el análisis de la información corporativa.
- Adquirir conocimientos generales sobre los principales sistemas de información que utilizan las empresas.
- Conocer las características de los sistemas ERP, sus ventajas y cómo resolver los posibles problemas que puedan surgir a la hora de implementarlos en una empresa.
- Que el alumnado asuma la importancia de realizar adecuadas estrategias de comunicación e intercambio de información con proveedores y clientes.
- Conocer para qué sirve la analítica web y cómo utilizar sus datos adecuadamente para mejorar una estrategia de *marketing* digital.
- Conocer la influencia de las herramientas de *business intelligence* para mejorar los resultados empresariales.
- Conocer en qué consiste el *big data*, sus utilidades de cara a la empresa y cómo emplearlo en una empresa de tamaño medio o pequeño.

Contenidos:

La información en la empresa

La importancia de la comunicación y la información en la empresa:

- Los sistemas de información en una empresa.
- La comunicación mejora el rendimiento empresarial.
- La confianza como base de una buena comunicación empresarial.

Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales

ERP:

- ¿En qué consiste y qué hace un ERP?
- Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa.
- Ventajas y desventajas de los sistemas ERP.
- ¿ERP o programas de gestión?
- Principales ERP disponibles en el mercado.

Sistemas de intercambio de información

Comunicación con proveedores y clientes:

- Sistemas de intercambio de información en la empresa.
- Redes de intercambio de información en la empresa.
- Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores:
 - Sistemas de gestión documental.
 - Cómo mejorar la comunicación con los proveedores.
 - Cómo mejorar la comunicación con los clientes:
 - Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail.
- Intercambio de información entre empresas.

Analítica web

- ¿Qué es la analítica web?
- Marcar objetivos y medirlos:
 - Objetivos estratégicos de negocio.
 - Objetivos específicos.
 - KPI claves para cumplir los objetivos.

Herramientas de analítica web.

Analítica web y posicionamiento SEO:

¿Qué métricas debemos medir para evaluar la estrategia de posicionamiento SEO?

Medición en los medios sociales:

Indicadores a tener en cuenta en el análisis de los medios sociales.

Herramientas que facilitan el análisis de los medios sociales.

Business intelligence

Business intelligence:

Principales herramientas de business intelligence:

Cuadro de mando integral.

Cuadro de mando operativo.

Sistemas de soporte a la decisión (DSS).

Bases de datos utilizadas en business intelligence:

datawarehouse.

Arquitectura de las soluciones de business intelligence.

Principales herramientas de business intelligence.

Big data

Big data:

La importancia de la calidad de los datos en el big data.

¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos?

Estructura y procedencia de los datos.

Transformación y almacenamiento de datos.

El análisis de datos en big data.

Beneficios del big data para las empresas.