

PROGRAMA FORMATIVO

Facebook para empresas y emprendedores - versión online

Código: 10279

Modalidad: ON LINE

Duración: 45 horas

Objetivos:

- Conocer cómo se adapta la elaboración del plan de marketing tradicional a las especificaciones que comportan las redes sociales y herramientas 2.0.
- Aprender la importancia en la planificación estratégica de la creación del social media plan, documento indispensable antes de iniciar cualquier acción 2.0.
- Conocer la importancia del eBranding como filosofía del marketing y punto de salida de nuestras acciones.
- Aprender a desarrollar los diferentes perfiles que pone a nuestra disposición Facebook para desarrollar las relaciones sociales y generar conversación alrededor de la marca.
- Conocer a fondo la elaboración e implementación de las páginas y grupos desde la empresa.
- Desarrollar habilidades comunicativas que permitan una implementación efectiva de Facebook en la estrategia comunicativa de la empresa.

Contenidos:

Social media marketing

Introducción.

Social media marketing.

Social media engagement.

Social CRM.

El community manager.

¿Por qué elegir Facebook?

Caso de éxito: Obermutter.

Resumen.

Facebook marketing

Introducción.

eBranding.

Facebook marketing.

¿Perfil, grupo o página?

Caso de éxito: hotel Entremares.

Resumen.

Las páginas

Introducción.

Crear una página paso a paso.

Interfaz de Facebook.

Caso de éxito: Oreo.

Resumen.

Aplicaciones

Introducción.

Aplicaciones.

Aplicaciones propias: eventos y notas.

Aplicaciones profesionales.

Caso de éxito: Red Bull.

Resumen.

Los grupos

Introducción.
El grupo y su creación.
Los grupos como herramienta de comunicación interna.
Caso de éxito: Imagina... Crea.
Resumen.

Integración con otras herramientas

Introducción.
Twitter.
Wordpress.
SlideShare.
Marcadores sociales.
Pinterest.
Instagram.
YouTube.
Foursquare.
Google Glass.
Caso de éxito: Real Madrid F.C.
Resumen.

Marketing para fans

Introducción.
Inbound marketing.
EdgeRank.
Marketing para fans.
Optimizar la interacción.
Convertir usuarios en compradores.
Rentabilizar.
Caso de éxito: Hawkers.
Resumen.

Plataforma publicitaria

Introducción.
Publicidad en Facebook.
Caso de éxito: Privalia.
Resumen.

Métricas y monitorización

Introducción.
Key Performance Indicators.
Facebook Insights.
Monitorización: del ROI al IOR.
Caso de éxito: Coca-Cola.
Resumen.

Glosario