

# PROGRAMA FORMATIVO

## Gestión de Pymes - versión online

Código: 14066

Modalidad: ON LINE

Duración: 100 horas

### Objetivos:

- Comprender las principales funciones y responsabilidades del perfil del *community manager* profesional.
- Conocer las principales redes sociales que las empresas pueden usar a nivel profesional.
- Analizar la información contable mediante el empleo de técnicas de análisis económico-financiero.
- Saber desarrollar las actividades relacionadas con la gestión y planificación de los recursos humanos de la empresa, mediante la implantación de técnicas y estrategias.
- Identificar los requisitos de la norma ISO 9001:2015.
- Conocer los conceptos básicos y las herramientas a utilizar en la gestión de un sistema de calidad.
- Implantar proyectos en organizaciones conforme a la revisión de la norma ISO 9001:2015.

### Contenidos:

#### MÓDULO 1. *Marketing*

##### La figura del *community manager*

Introducción.

¿Qué es un *community manager* y de qué se encarga?

Habilidades, aptitudes y actitudes de un *community manager*.

Funciones y responsabilidades de un *community manager*.

Los objetivos de un *community manager*.

Tipos de *community managers*.

##### Redes y web 2.0 (I)

Introducción.

Medios sociales.

Redes sociales.

##### Redes sociales y web 2.0 (II)

Introducción.

*Blogs*.

*Microblogging*.

*Wikis*.

*Podcast*.

Plataformas de vídeo.

Plataformas de fotografía.

Herramientas básicas para el *community manager*.

#### MÓDULO 2. *Gestión Financiera*

##### Solvencia

Introducción.

Liquidez. Disponibilidad.

Tesorería.

Análisis financiero mediante porcentajes.

##### Endeudamiento

Introducción.

Endeudamiento total.

Autonomía financiera  
Garantía.  
Calidad de la deuda.  
Peso de los recursos permanentes.  
Otros ratios de interés.

### **El fondo de maniobra**

Introducción.  
Activo corriente. Sus componentes.  
Pasivo corriente. Sus componentes.  
Valores del fondo de maniobra y su significado.  
Fondo de maniobra aparente y fondo de maniobra necesario.

### **Rentabilidad**

Introducción.  
Rentabilidad económica (ROI).  
Rentabilidad financiera (ROE).  
Umbral de rentabilidad

## **MÓDULO 3. Recursos Humanos**

### **Introducción a la gestión de recursos humanos**

Introducción.  
El departamento de recursos humanos.  
Perfil del directivo de recursos humanos.  
La gestión de recursos humanos.

### **Dirección estratégica de recursos humanos**

Introducción.  
Análisis del entorno y del medio interno de la empresa.  
Misión de la empresa.  
Estrategias.

### **La planificación de recursos humanos**

Introducción.  
Concepto de planificación de RRHH.  
Objetivos de la planificación de RRHH.  
La planificación de efectivos.  
La planificación de carreras.

### **Análisis y descripción de puestos de trabajo**

Introducción.  
Concepto y objetivos.  
Proceso de análisis y descripción de puestos.

### **La gestión por competencias y evaluación del desempeño**

Introducción.  
La gestión por competencias.  
La evaluación del desempeño.

## **MÓDULO 4. Calidad**

### **Introducción a la revisión de la norma ISO 9001**

Introducción.  
Certificando la calidad: Norma ISO 9001.  
Origen y evolución de la Norma ISO 9001.  
Proceso de transición.  
Anexo, S.L.  
Enfoque a procesos y pensamiento basado en riesgos.  
Cambios clave en ISO 9001:2015.  
Términos y definiciones.  
Justificación del cambio.

### **Análisis de la norma ISO 9001**

Introducción.  
Estructura de la Norma ISO 9001:2015.  
Objeto y Campo de aplicación.  
Referencias Normativas.  
Términos y Definiciones.  
Contexto de la organización.  
Liderazgo.  
Planificación.  
Apoyo.  
Operación.  
Evaluación del desempeño.  
Mejora.  
Transición de la norma ISO 9001: análisis de correlaciones.