

PROGRAMA FORMATIVO

Herramientas en internet: comercio electrónico. ADGG035PO - versión online

Código: 17657

Modalidad: ON LINE

Duración: 80 horas

Objetivos:

- Dominar las principales herramientas existentes en internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de *marketing* en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.
- Identificar los elementos básicos para trabajar en internet y desarrollar un *e-Commerce*.
- Describir los conceptos básicos del comercio electrónico y sus aspectos jurídicos.
- Trazar un plan de *marketing* digital para tu negocio.
- Identificar los elementos que componen una página web.

Contenidos:

Introducción y conceptos generales

- Introducción y conceptos básicos.
- Reglas de comportamiento en la red: *Netiquette*.
- Configuración y uso del navegador.
- Elementos básicos de conexión y su instalación.
- El correo electrónico.
- Utilización del correo electrónico.
- Herramientas que utilizan el correo electrónico.
- Otras herramientas de internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

Comercio electrónico

- Conceptos básicos de comercio electrónico
 - Introducción al comercio electrónico.
 - Clasificación del comercio electrónico.
 - Tipos de negocio.
- Aspectos jurídicos del comercio electrónico.
 - La comunicación comercial.
 - La contratación en Internet.
 - El comercio electrónico seguro.
 - La responsabilidad.
 - Los usos en Internet.
 - Propiedad intelectual.

Marketing e internet

- Conceptos básicos de *marketing*.
 - Marketing*: concepto y evolución.
 - Elementos de mercado.
 - VARIABLES del *marketing*.
 - Plan de *marketing*.
- Marketing en internet.
 - Plan de *marketing* digital.
 - Producto.
 - Precio.
 - Distribución.
- Promoción y herramientas promocionales en internet.

Campaña de e-mail.
Banner.
Anuncios clasificados.
Programas de asociados.
Buscadores.
Autorrespondedores.
Grupos de News.
Boletín-E.
Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

La web

Diseño de una web comercial efectiva.

- Introducción.
- Influencia del contenido en el diseño.
- Estilo narrativo.
- Tiempo de carga.

Gestión y administración de la web.

- Dominio.
- Hospedaje.
- Herramientas de gestión y administración.

Seguridad en internet.

- Peligros y protección.
- Certificados digitales.
- Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
- Otros sistemas de pago electrónicos.
- Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.