

# PROGRAMA FORMATIVO

## Innovación empresarial - versión online

Código: 11588

Modalidad: ON LINE

Duración: 30 horas

### Objetivos:

- Utilizar las herramientas y técnicas necesarias para gestionar la creatividad en el proceso de innovación.
- Aplicar conceptos y técnicas relacionadas con la creatividad para el desarrollo de un pensamiento creativo.
  - Comprender la naturaleza y el desarrollo de la innovación como un proceso gradual.
  - Identificar los distintos ciclos y etapas de un producto en el proceso de innovación.
  - Considerar la innovación como un proceso de cambio continuo desde sus diferentes etapas.

### Contenidos:

#### **La creatividad innovadora**

El pensamiento creativo.  
La creatividad.  
La búsqueda de nuevas ideas.  
Técnicas de creatividad.

#### **Grados de la innovación**

Novedad de la innovación.  
Naturaleza de la innovación.  
Linealidad del proceso.

#### **La innovación en productos y servicios**

Etapas de desarrollo y ciclo de vida del producto.  
Incorporación del mercado.

#### **La innovación en procesos**

Cambio de paradigmas.  
Reingeniería de procesos.  
Etapas.