

PROGRAMA FORMATIVO

Operaciones auxiliares en el punto de venta. COMT0211 - Actividades auxiliares de comercio - contenido online 3.1

Código: 70818

Duración: 90 horas

Objetivos:

- Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales.
- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.
- Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.
- Manejar equipos de localización, etiquetado, recuento y dispositivos de seguridad de productos, con soltura y eficacia, respetando las instrucciones del fabricante.
- Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva, en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales, utilizando los materiales necesarios de forma eficiente.
- Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta, utilizando el material y equipo de limpieza necesario.

Contenidos:

Estructura y tipos de establecimientos comerciales. Organización y distribución de productos

Introducción

Concepto y funciones

Características y diferencias

Tipos de superficies comerciales

Zonas frías y calientes

Diseño

Resumen

Técnicas de animación del punto de venta

Introducción

Técnicas físicas de equipamiento

Técnicas psicológicas

Técnicas de estímulo

Técnicas personales

Resumen

Mobiliario y elementos expositivos

Introducción

Tipología y funcionalidad

Características

Elección

Ubicación

Manipulado y montaje

Resumen

Colocación de productos

Introducción

Funciones

Lineales. Fronteo

Niveles de exposición

Necesidades y criterios
Etiquetado
Identificación de productos. Interpretación de datos
Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores
Rentabilidad de la actividad comercial
Resumen

Técnicas de empaquetado comercial de productos

Introducción
Tipos y finalidad de empaquetados
Técnicas de empaquetado
Características de los materiales
Utilización y optimización de materiales
Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto
Plantillas y acabados
Requisitos del puesto de trabajo
Gestión de residuos
Resumen

Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta

Introducción
Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta
Higiene postural
Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores
Accidentes por caídas
Uso de escaleras
Golpes en estanterías
Riesgos eléctricos
Puertas
Otros
Normas de manipulación de productos e higiene postural
Equipos de protección individual
Resumen