

PROGRAMA FORMATIVO

Tienda virtual: Prestashop. COMT099PO - versión online

Código: 16986

Modalidad: ON LINE

Duración: 60 horas

Objetivos:

- Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema *Open Source PrestaShop 1.7*, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.
- Saber instalar una tienda virtual con *PrestaShop 1.7*.
- Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al *e-Commerce*, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet.
- Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de *PrestaShop*, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos.
- Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda.
- Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes.
- Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda *PrestaShop*. Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de *PrestaShop* y sus módulos.
- Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

Contenidos:

Creación de una tienda virtual

Introducción a la tienda virtual
Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre
Tipos de *Hosting Web*. Cómo elegir un hosting
Contratación de dominios y *Hosting Web*
Instalación de *PrestaShop*
Personalización del aspecto de *PrestaShop* mediante plantillas

Gestión de tienda virtual

Introducción al comercio virtual
Configuración general
Categorías/productos
Módulos de pago
Módulos de envío
Clientes y pedidos:
 Detalles y gestión de clientes
 Detalles y gestión de pedidos
Configuración de los usuarios
Copias de seguridad

Gestión de tienda virtual

Atributos de productos
Grupo de precios
Impuestos: IVA
Idiomas y traducciones
Monedas
Operaciones con módulos:
 Mover y trasladar módulos
 Instalar nuevos módulos

Importar datos de productos
Actualización de la versión

Cómo conseguir más clientes

Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

Posicionamiento en *Google* y optimización SEO:

- Optimización interna de los textos

- Creación de enlaces. *Link building*

- Búsqueda de enlaces externos

- Directorios.

- Utilización de las estadísticas de búsqueda de *Google*

Pago por clic *Google AdWords*:

Cómo funciona el pago por clic en *AdWords*

Herramienta para palabras clave

- Promoción en redes sociales

- Promoción del negocio en *YouTube*, *Facebook*, etc.

Analizar la rentabilidad de las acciones de *marketing*:

Estadísticas con *Google Analytics*

Darse de alta e instalar *Google Analytics*

Analizar con *Google Analytics*