

# PROGRAMA FORMATIVO

## Blog para la comunicación en negocios. COMT104PO - versión online

Código: 14574

Modalidad: ON LINE

Duración: 20 horas

### Objetivos:

- Conocer las particularidades de los blogs, valorando su aportación a la empresa.
- Crear un blog de empresa a través de una plataforma gratuita.
- Descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos.
- Perfeccionar un blog para que refleje la imagen de la empresa y permita adquirir buena reputación.

### Contenidos:

#### **El Blog. ¿Qué es y qué aporta?**

Introducción

Origen e introducción a la nueva comunicación social.

¿Qué es un blog?

Características

Elementos

Blog vs Web

El lenguaje en el blog

Cómo usar un blog como herramienta

Usos

Razones y Ventajas

Estructura

Resumen

#### **Mi primer blog**

Introducción

Por qué tener un blog

Blog corporativo vs Blog personal

Para qué un blog si no tengo nada que decir

Creación de contenidos

Mantener y dinamizar un blog

Yo no soy diseñador

Crear tu plantilla

Gadgets para personalizar tu blog

Cómo hacerlo dinámico

Resumen

#### **Destacar el blog en la red**

Introducción

Personalización del negocio

Personalizar un blog en *Blogger*

Personalizar un blog en *Wordpress*

Personalizar un blog con el contenido

Humanización del blog

Posicionamiento de mi negocio

Reputación en la Red

Las respuestas del día a día

Contenido duplicado

Revisión ortográfica

Conclusión  
Resumen