

PROGRAMA FORMATIVO

Diseño del montaje de escaparates. COMM022PO - versión online

Código: 19567

Modalidad: ON LINE

Duración: 100 horas

Objetivos:

- Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.
- Conocer los aspectos generales sobre la evolución histórica de los espacios comerciales.
- Definir los conceptos básicos para crear un escaparate efectivo.
- Describir la figura del escaparatista y qué conocimientos debe tener.
- Aprender cuáles son los principios básicos de la composición.
- Identificar y conocer los distintos tipos de escaparate y sus posibilidades y poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Conocer la importancia del color, su impacto visual y la percepción psicológica.
- Crear y diseñar escaparates.
- Explicar y desarrollar las fases del montaje de un escaparate.
- Saber utilizar el espacio disponible en cuanto a dimensiones y proporciones a la hora de montar un escaparate.
- Conocer cómo hacer un presupuesto de servicios de diseño y montaje de escaparate.
- Identificar y conocer las distintas herramientas que son necesarias para elaborar un montaje de escaparate.
- Adquirir conocimientos básicos de carpintería.
- Descubrir los distintos tipos de bastidores y cómo se forran.
- Elegir el tipo de pintura para el diseño de un escaparate.
- Conocer los distintos tipos de lámparas y el tipo de luz emitida por ellas para crear efectos en el diseño del escaparate.
- Crear un boceto como estudio previo al diseño del escaparate y practicarlo.
- Adquirir los conocimientos necesarios para saber realizar la maqueta de un escaparate.
- Crear un cartel para un escaparate.
- Conocer las normas generales de etiquetado de productos.
- Identificar los distintos tipos de expositores de artículos disponibles en el mercado.
- Conocer los distintos tipos de maniqués.
- Considerar la imagen exterior de un comercio tan importante como la interior o el diseño del escaparate.
- Conocer la diferencia de escaparates según los distintos segmentos de mercado.

Contenidos:

El escaparate y su evolución histórica

Introducción

El escaparate y su evolución histórica

Resumen

Principios fundamentales del escaparate

Introducción

Funcionalidad

Estilo propio

Simplicidad

Creatividad

Unidad

Oportunidad

Economía

Adaptación

Resumen

Formación y conocimientos del escapatista

Introducción

Formación y conocimientos del escapatista

Resumen

La composición y sus principios

Introducción

Equilibrio, simetría, volumen y peso

El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica

La armonía

Composiciones

Resumen

Tipos de escaparate

Introducción

Clasificación de los escaparates

Resumen

El color

Introducción

El estudio del color

Colores primarios

Propiedades del color

El círculo cromático

Colores cálidos y fríos

Colores neutros

El impacto

La selección de los colores

Resumen

Fases del montaje del escaparate

Introducción

Plan

Objetivos

Medios

Resumen

El espacio disponible: dimensiones y proporciones

Introducción

Generalidades

Cómo distribuir el espacio

Resumen

Método para presupuestar el montaje

Introducción

El presupuesto

Método

Resumen

Materiales y herramientas del escapatista

Introducción

Herramientas en el escaparate

Materiales del fondo del escaparate

Forma de trabajar

Resumen

Nociones de carpintería: ensamblajes

Introducción

Herramientas básicas de carpintería

Ensamblajes

Resumen

Forrado de bastidores

Introducción
Tipos de fondo
El forrado de bastidores
Resumen

Pintura

Introducción
Tipos de pintura
Acabados
Resumen

Electricidad y luminotecnia

Introducción
Sistemas de iluminación
Tipos de luz
Intensidad lumínica
El espacio y la luz
El color de la luz
Resumen

Creación del boceto

Introducción
Tamaño del dibujo/tamaño real del objeto
El encaje
Práctica del dibujo
Resumen

Maquetación

Introducción
Instrumentos y materiales
La escala de representación
Revestimientos
Resumen

Rotulación y cartelería. Programas más usados

Introducción
Generalidades
Recursos para la realización de carteles
La tipografía
Programas informáticos
Resumen

Las etiquetas y la normativa

Introducción
Datos generales de la etiqueta
Etiquetado alimentario
Etiquetado de productos textiles
Etiquetado del calzado
Etiquetado de los juguetes
Las etiquetas ecológicas
Etiquetado energético
El mercado CE
Precio de los servicios y productos
Legislación aplicable
Resumen

Soportes y expositores

Introducción
Variedad de soportes
Mobiliario expositor
Resumen

El maniquí

Introducción
Historia del maniquí
Tipos de maniqués y otros soportes
Resumen

La imagen exterior

Introducción
Comprobación de la fachada
Rótulos del establecimiento
La acera
Resumen

El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado

Introducción
Electrodomésticos
Textil
Farmacia y cosmética
Fotografía
Alimentación
Calzado
Joyería y relojería
Floristería
Resumen