

# PROGRAMA FORMATIVO

## Fundamentos para la creación de tiendas virtuales y desarrollo de la actividad comercial online. COMT017PO - version online

Código: 23091

Modalidad: ON LINE

Duración: 75 horas

### Objetivos:

- Identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.
- Conocer cómo las TIC han modificado los hábitos de consumo y, consecuentemente, la forma de operar de las empresas.
- Saber cuáles son los aspectos clave que hacen posible el desarrollo del negocio digital en el contexto de la sociedad de la información.
- Estar al tanto de las soluciones para la creación de tiendas *online* y las técnicas del *marketing* digital que hacen posible el comercio electrónico.

### Contenidos:

#### La empresa en internet

La informática en la empresa:

Introducción a la informática. Conceptos básicos.

Los componentes físicos: el *hardware*.

Los componentes lógicos (programas): el *software*.

La evolución de la informática.

Internet:

Definición.

Requisitos de *hardware* y *software*.

Utilidades.

El protocolo TCP/IP.

Contenidos en internet.

El comercio electrónico:

Definición.

Factores básicos.

Comercio electrónico versus comercio tradicional.

Fases del comercio electrónico.

Usabilidad:

Definición.

Estructura.

Ancho de banda.

### **E-Commerce: aplicación y desarrollo**

La empresa en internet:

La revolución de internet.

Internet en la empresa.

Consideraciones previas a la presencia en internet.

Definición de objetivos y puesta en marcha.

Modelos de negocio:

Modelos según tipo de venta.

Modelos según su orientación.

Modelos según dispositivos.

Aspectos legales:

Fiscalidad.

Tributación.

Legislación aplicable.

Protección de datos.

Seguridad y medios de pago:

Políticas de seguridad.

Buenas prácticas.

Detección.

Encriptación.

Medios de pago.

*Marketing online:*

Definición.

Medios de difusión *online*.

La 5.ª "p": la personalización.

### **Puesta en marcha de una tienda virtual**

La lista de la compra.

Estrategias.

Planificación de campaña en internet.

Errores y barreras para el crecimiento del *e-Commerce*.

Los nueve problemas del *e-Business*.