

PROGRAMA FORMATIVO

Gestión de comunidades virtuales. COMM006PO - versión online

Código: 17634

Modalidad: ON LINE

Duración: 100 horas

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de *community manager*, utilizando las redes sociales, a partir del plan de *marketing* digital definido.
- Comprender las principales funciones y responsabilidades del puesto de trabajo de *community manager*.
- Identificar los elementos básicos del *marketing* y la comunicación 2.0.
- Describir las posibilidades de las redes sociales para las empresas.
- Desarrollar un plan de *marketing* digital.

Contenidos:

Perfil del *community manager*

Qué es un *community manager*. El día a día de un CM

El departamento de social media: perfiles, objetivos, recursos

Marca personal

Testimonios de *community managers*

Marketing & comunicación 2.0

La web 2.0 y prosumidores 2.0: Qué son los *social media* y la comunicación 2.0

La marca 2.0 y la reputación online

La blogosfera

Long tail, *eCommerce* 2.0 y *eCRM*

Cloud computing

Crowdsourcing y *crowdfunding*

Innovación en comunicación y *marketing*: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo *lifelogging*,

inteligencia artificial, *marketing*

Inteligencia económica y *open data*

Marketing en buscadores

Marketing viral

Mobile marketing

Uso profesional de las redes sociales

Plataformas

Facebook

Twitter

LinkedIn

YouTube

Instagram

Google My Business

CV digital eficaz

Pinterest

Geoposicionamiento, enfoque práctico

RSS/Podcasting

Plataformas de juegos sociales

Blogs: *WordPress*. *Demand Media*

El ecosistema de las *apps* y el entorno multidispositivo

Métricas y ROI en redes sociales

Herramientas para controlar los *social media* y SMO

El plan de comunicación

Creación de contenidos para tu comunidad

Gestionar contenidos en un evento 2.0

Aspectos jurídicos de las nuevas tecnologías ilustrados con casos prácticos

Fidelización en redes sociales e internet

Plan de *marketing* digital

Propuestas aplicadas a un plan de *marketing* digital

Resultados de un plan de *marketing* digital