

# PROGRAMA FORMATIVO

## Marketing en Facebook. Marketing a través de las principales Redes Sociales - versión online

Código: 13234

Modalidad: ON LINE

Duración: 15 horas

### Objetivos:

- Utilizar *Facebook* para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el *marketing* en esta red social.
- Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en *Facebook*.
- Diseñar una estrategia de *marketing* en *Facebook*.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de *Facebook* para mejorar tus resultados en esta red social.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de *marketing* en *Facebook* de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del *marketing* en *Facebook*, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

### Contenidos:

#### **Conoce mejor cómo funciona Facebook**

Introducción

Breve historia de *Facebook*

*Facebook* en cifras

Creación de perfil en *Facebook*

*Facebook* para empresas

Creación de una página en *Facebook*

Resumen

#### **Diseña tu estrategia en Facebook**

Introducción

Objetivos

Público objetivo

Estudio de la competencia

Estudio del propio negocio

Resumen

#### **Construye tu plan de marketing en Facebook**

Introducción

Definición y planificación de las publicaciones

Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de *Facebook*

Publicidad en *Instagram*

*Marketing* de *influencers*

Resumen

#### **Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook**

Introducción

Herramientas de gestión de publicaciones

Herramientas de edición de fotos

Herramientas de creación de vídeos para *Facebook*

Herramientas de monitorización

Resumen

#### **Implementa tu plan con las mejores prácticas**

Introducción  
Buenas prácticas para conseguir éxito  
Malas prácticas que tenemos que evitar  
Casos de éxito  
Gestión de crisis de reputación  
Resumen

### **Seguimiento y ajuste**

Introducción  
Calcular el ROI  
Métricas relevantes  
Resumen