

PROGRAMA FORMATIVO

Perfil y funciones del gestor de comunidades virtuales. COMM005PO - versión online

Código: 23673

Modalidad: ON LINE

Duración: 80 horas

Objetivos:

- Identificar las funciones propias del perfil de *Community Manager* en una empresa.
- Adquirir las habilidades necesarias para gestionar los perfiles en redes sociales de una empresa.
- Actuar como portavoz de una empresa en redes sociales, favoreciendo su imagen de marca y su *reputación online*.
- Obtener habilidades para gestionar las principales redes sociales.
- Conocer cómo se miden y evalúan las acciones llevadas a cabo en redes sociales.

Contenidos:

El *Community Manager*

¿Qué es un *Community Manager*?

¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un *Community Manager*?

Habilidades, aptitudes y actitudes del *Community Manager*

El día a día de un *Community Manager*

Conozcamos a algunos *Community Manager* de empresas españolas

Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un *Community Manager*

Definir las metas de un *Community Manager*

Tipos de *Community Manager*

Funciones del *Community Manager*

Escuchar

Circular esta información internamente

Explicar la posición de la empresa a la comunidad

Buscar líderes, tanto interna como externamente

Encontrar vías de colaboración entre la comunidad y la empresa