

# PROGRAMA FORMATIVO

## Posicionamiento en buscadores. ADGD211PO - versión online

Código: 11567

Modalidad: ON LINE

Duración: 50 horas

### Objetivos:

- Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.
- Adquirir nociones básicas sobre SEO, dando los primeros pasos en él.
- Desarrollar un sitio o desarrollo web a medida en base a un posicionamiento SEO para buscadores.
- Establecer los distintos factores que integran el SEO "Off Site" para un buen posicionamiento en los buscadores.
- Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, contemplando las estrategias necesarias para alcanzarlos.
- Realizar un proyecto de posicionamiento web definiendo la metodología y estrategia a seguir.

### Contenidos:

#### Introducción al posicionamiento en buscadores

Introducción.

Origen y evolución.

Conceptos generales sobre SEO:

- ¿De qué hablamos cuando hablamos?
- ¿Por qué Google?
- ¿Qué es el SEO?
- Sitio web. Consideraciones generales.

- ¿Está nuestro sitio indexado?

Buscadores: funcionamiento y algoritmos:

- Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
- Cómo ve Google nuestra página.
- Herramientas.
- Qué sucede cuando hay problemas.
- Webmasters Tools.
- Algoritmo de Google: PageRank I.
- Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II.
- Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III.

Contenidos prácticos:

- Lectura relacionada con el sistema SEO.
- Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.

Resumen.

#### Factores On-Site

Introducción.

Factores que influyen en el posicionamiento.

Elección de palabras clave.

Factores "en la página". On Page:

- Keywords (palabras clave)
- Etiquetas

Factores "en el servidor". On Server:

- Optimización del nombre del dominio.
- Velocidad y respuesta del servidor.
- Certificado SSL/HTTPS.
- IP en el Servidor.

Creación de contenidos.

Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.

Contenidos prácticos:

- Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores.
  - Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.
- Resumen.

### **Factores Off-Site**

Introducción.

Factores Off Site.

LinkBuilding:

- ¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio?

LinkBaiting:

- Análisis de palabras clave.
- Analizar el tráfico de un sitio.
- Análisis de backlinks.
- Crear LinkBaiting.
- Análisis de los resultados.

Analítica Web:

- Google Analytics.

Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank:

- PageRank.
- TrustRank.

Buenas y malas prácticas:

- Buenas prácticas en el SEO OffSite.

Contenidos prácticos:

- Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting.
- Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank.
- Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site.

Resumen.

### **Objetivos**

Introducción.

Definición de Objetivos

Planteamiento:

- Fases de la planificación.
- Ciclo del SEO.
- Casos de éxito.

Casos reales:

- Tienda online de compraventa de bicicletas.
- Tienda online de compraventa de ropa.
- Fotógrafa de bebés.

Contenidos prácticos:

- Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
- Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
- Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

Resumen.

### **Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento**

Introducción.

¿Qué hay que hacer?:

- Factores OnSite.
- Factores OffSite.

¿Por qué hay que hacerlo?

¿Cómo hay que hacerlo?:

- LinkBuilding.
- LinkBaiting.

¿Quién debe aplicar las técnicas de posicionamiento?

¿Dónde hay que hacerlo?

¿Cuándo hacerlo?

Conclusiones.

Contenidos prácticos:

- Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en

buscadores.  
Resumen.

# PROGRAMA FORMATIVO

## Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales - versión online

Código: 15372

Modalidad: ON LINE

Duración: 20 horas

### Objetivos:

- Conocer la nueva normativa nacional de protección de datos, LOPDGDD, analizando su articulado de conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos.

### Contenidos:

#### **Introducción a la Ley Orgánica 3/2018. Las autoridades de protección de datos**

Objetivo, estructura y ámbito de aplicación.

Principales novedades de la Ley Orgánica 3/2018.

La autoridad nacional y autonómica de protección de datos.

#### **Principios aplicables al tratamiento de datos personales. Sujetos implicados en la protección de los datos**

Principios de protección de datos de la LOPDGDD.

El responsable y el encargado del tratamiento. Medidas de responsabilidad activa. Registro de actividades y bloqueo de datos.

El delegado de protección de datos.

#### **Derechos de las personas y derechos digitales**

Aplicación del principio de transparencia e información.

Derechos de las personas en la protección de sus datos.

Los derechos en la era digital.

#### **Tratamientos concretos y transferencias a terceros países y organizaciones internacionales**

Tratamiento de datos de contacto en el ámbito empresarial y de determinadas operaciones mercantiles.

Tratamiento de datos por diferentes sistemas de información.

Tratamiento de datos en la Administración Pública.

Tratamiento de datos de las personas fallecidas.

Transferencias internacionales de datos.

#### **Vulneración de la normativa de protección de datos. Infracciones y sanciones**

Procedimientos de la AEPD en el supuesto de vulneración de la normativa de protección de datos.

Régimen sancionador. Infracciones y sanciones.