

PROGRAMA FORMATIVO

Responsabilidad social corporativa - versión online

Código: 10299

Modalidad: ON LINE

Duración: 15 horas

Objetivos:

- Conocer Qué es la Responsabilidad Social Corporativa y sus conceptos básicos aplicados al ámbito empresarial.
- Capacitar a los alumnos y alumnas del curso en el manejo de herramientas relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.
- Informar/conocer las herramientas que pueden utilizarse para planificar, gestionar y evaluar la Responsabilidad Social Corporativa.

Contenidos:

Concepto de responsabilidad Social Corporativa

Definición de RSC.

Origen y evolución de la RSC.

Ámbito de actuación de la RSC.

Gestión de la RSC: Liderazgo y comunicación

Agentes implicados en la implantación de la RSC.

Ventajas de la implantación de la RSC.

Cómo implantar un sistema de RSC

Comunicación y liderazgo en el proceso de implantación de RSC.

Elaboración de la memoria y evaluación de la RSC

Contenido de la memoria de RSC.

Métodos de evaluación de RSC.

El efecto en la sociedad de la RSC, casos de éxito

Impacto de la RSC en la sociedad.

La RSC en la PYME.

Formas de hacer efectiva la RSC, ejemplos.

Casos de éxito.

Guía de recursos sobre RSC

Organizaciones y entidades.

La RSC en las Redes Sociales.

PROGRAMA FORMATIVO

Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales - versión online

Código: 15372

Modalidad: ON LINE

Duración: 20 horas

Objetivos:

- Conocer la nueva normativa nacional de protección de datos, LOPDGDD, analizando su articulado de conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos.

Contenidos:

Introducción a la Ley Orgánica 3/2018. Las autoridades de protección de datos

Objetivo, estructura y ámbito de aplicación.

Principales novedades de la Ley Orgánica 3/2018.

La autoridad nacional y autonómica de protección de datos.

Principios aplicables al tratamiento de datos personales. Sujetos implicados en la protección de los datos

Principios de protección de datos de la LOPDGDD.

El responsable y el encargado del tratamiento. Medidas de responsabilidad activa. Registro de actividades y bloqueo de datos.

El delegado de protección de datos.

Derechos de las personas y derechos digitales

Aplicación del principio de transparencia e información.

Derechos de las personas en la protección de sus datos.

Los derechos en la era digital.

Tratamientos concretos y transferencias a terceros países y organizaciones internacionales

Tratamiento de datos de contacto en el ámbito empresarial y de determinadas operaciones mercantiles.

Tratamiento de datos por diferentes sistemas de información.

Tratamiento de datos en la Administración Pública.

Tratamiento de datos de las personas fallecidas.

Transferencias internacionales de datos.

Vulneración de la normativa de protección de datos. Infracciones y sanciones

Procedimientos de la AEPD en el supuesto de vulneración de la normativa de protección de datos.

Régimen sancionador. Infracciones y sanciones.